



DEFI

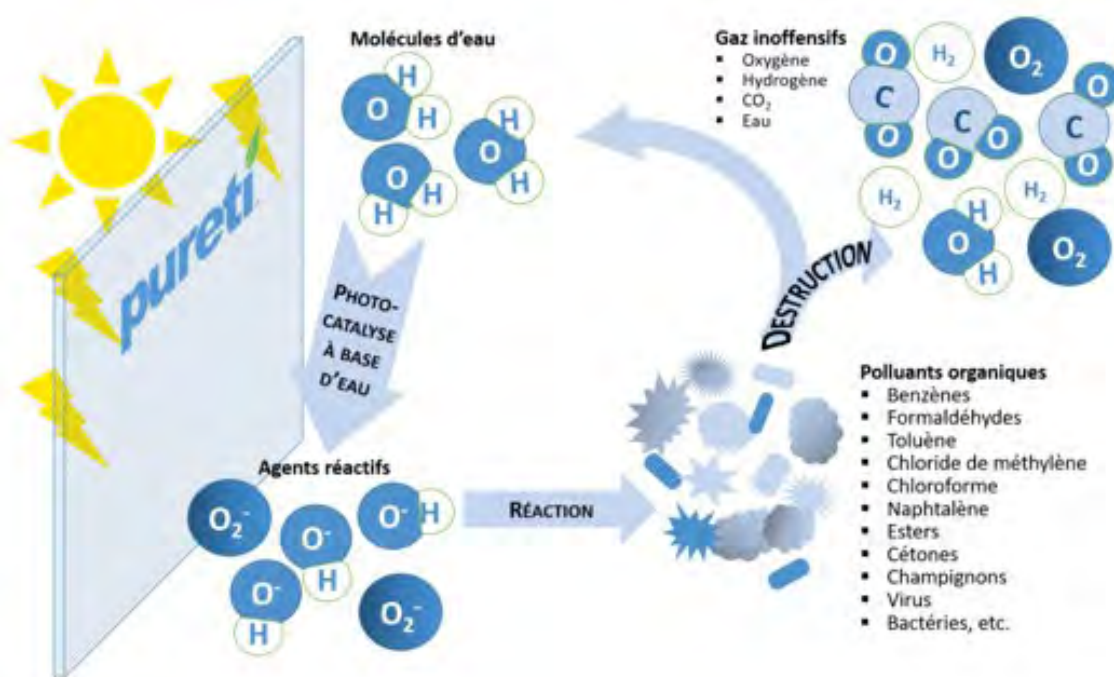
Communiqué de presse

DEFI FRANCE, VIZEUM ET POSTERSCOPE INNOVENT DANS LA COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE AVEC VILLAGES NATURE® PARIS.



Clichy, le 31 mai 2017. DEFI, l'expert de la communication spectaculaire inaugure avec la campagne VILLAGES NATURE® PARIS, orchestrée par VIZEUM ET POSTERSCOPE (Groupe Dentsu Aegis Network), la première toile publicitaire en France permettant de réduire les polluants atmosphériques. L'ensemble des supports événementiels proposés aux annonceurs disposera dorénavant de ce procédé répondant aux préoccupations environnementales.

DEFI déploie le 1er juin 2017, la première toile publicitaire réduisant la pollution de l'air. Une bâche de 226 m² installée à hauteur de la Porte de Vincennes sur le boulevard périphérique parisien met en avant VILLAGES NATURE® PARIS, une nouvelle destination de vacances éco-touristique de PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS et EURO DISNEY S.C.A., qui font le pari du tourisme durable. Cette nouvelle offre, basée sur une vision innovante du tourisme de demain, ouvrira en août 2017. La prise en compte de l'environnement ? Un thème au cœur de la campagne conçue avec les agences VIZEUM et POSTERSCOPE, et de la stratégie développée par DEFI, qui a décidé d'utiliser la technologie Clean de la société PURETI, experte dans la réduction des polluants atmosphériques.



Son innovation brevetée, qui recouvre les supports publicitaires d'une fine couche minérale de cristaux composée à 95% d'eau et à 5% de dioxyde de titane, utilise l'énergie de la lumière pour capter et purifier certains composants toxiques. Le trafic routier est le principal responsable des polluants organiques, générant 56% des émissions d'oxyde d'azote (NOx), 32% des émissions de gaz à effet de serre, mais encore 28% des émissions de particules PM 10 et 35% des émissions de particules PM 2,5...* DEFI a donc décidé d'utiliser de manière systématique cette innovation sur l'ensemble de ses dispositifs publicitaires implantés sur les axes majeurs de l'agglomération parisienne pour agir à son échelle.

Dans un contexte où l'environnement est une préoccupation majeure en Ile-de-France, puisque 3,4 millions de résidents de la région sont potentiellement exposés à des niveaux de pollution dépassant les normes réglementaires*, cet engagement est un pas de plus dans la stratégie écoresponsable initiée par le groupe ces dernières années. Pionnier de l'utilisation des modules de diodes électroluminescentes (LED) pour l'éclairage de ses installations publicitaires, DEFI travaille également sur l'impression écologique haute définition (avec la société BS2i), sur les systèmes photovoltaïques pour alimenter ses dispositifs lumineux ainsi que sur le recyclage de ses toiles (avec la société TEXYLOOP). Partenaire historique d'une ville toujours plus durable, il n'a de cesse de déployer des solutions innovantes au service des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.

* Airparif 2012

À propos de DEFI :

Créé il y a 40 ans, DEFI GROUP SAS est le leader européen de la publicité spectaculaire (40 millions d'euros de CA, 90 collaborateurs). Présent dans 20 pays sur quatre continents, le groupe français installe pour les annonceurs des enseignes lumineuses et toiles publicitaires hors normes sur des lieux stratégiques. Il valorise ainsi les actifs immobiliers et fait rayonner les marques, à travers des publicités s'intégrant harmonieusement dans l'environnement urbain.

À propos de Vizeum France :

Créée en 2003, VIZEUM est une agence intégrée de conseil média du groupe Dentsu Aegis Network. Vizeum propose un modèle d'intégration unique illustré autour de « Connections that Count », basé sur la connaissance optimale du consommateur et de son environnement, pour un accompagnement sur-mesure. Grâce à une équipe de plus de 100 collaborateurs en France associée à une structure internationale présente dans 55 pays, Vizeum révèle la puissance d'une agence en réseau. En 2015, Vizeum France s'est totalement réinventée pour se positionner comme l'agence qui « questionne les questions ». Elue Agence Média de l'année 2015 par « Les Agences de l'Année » et Agence Média de l'année 2016 by « Offre Media », Vizeum a aussi remporté le prix de la satisfaction clients et le prix des contenus par « Offre Média ». En 2017, VIZEUM est l'« Agence Média de l'année », élue pour la seconde fois consécutive au « XXXVII^e Grand prix des Agences Médias » par les agences de l'année. L'agence poursuit le déploiement de sa réinvention et se positionne aujourd'hui comme un « Value Partner » pour ses clients.

Retrouvez VIZEUM France sur Facebook | Twitter | Instagram

À propos de Posterscope :

Posterscope est l'agence spécialiste en géolocalisation et leader en communication Out-Of-Home du groupe Dentsu Aegis Network. Ses études lui permettent d'identifier précisément les pensées, attitudes et actions des cibles en mobilité. Ces insights sont traduits en solutions OOH créatives, engageantes et mesurables, grâce à des ressources humaines, data et technologiques, qui produisent une valeur ajoutée significative pour développer le business de nos clients. Les équipes de plus de 1000 collaborateurs sont réparties dans 57 bureaux sur 34 pays dans le monde.

À propos de Villages Nature® Paris :

Villages Nature® Paris est une co-entreprise créée à parité par les groupes Euro Disney S.C.A et Pierre & Vacances-Center Parcs. Destination de vacances inédites de courts et moyens séjours, d'envergure européenne, elle est située à 32 km de Paris et 6 km de Disneyland® Paris. Basée sur la rencontre entre l'Homme et la Nature, elle constitue une innovation majeure en matière de tourisme familial durable. Au cœur d'une cité végétale unique, Villages Nature Paris offrira un dépaysement total pour mieux se reconnecter à l'essentiel, avec ses proches. Développé sur 120 ha à son ouverture, Villages Nature Paris proposera 5 univers récréatifs (l'Aqualagon et son lagon géothermique chauffés toute l'année à 30° C, la Promenade du lac, les Jardins extraordinaires, la Ferme BelleVie, la Forêt des légendes) ainsi que 916 cottages et appartements répartis en 3 gammes (Cocon VIP, Country Premium et Clan Comfort). Véritable passerelle entre Ville et Nature, cette nouvelle destination permettra aux visiteurs de découvrir Paris, Disneyland® Paris et les autres richesses de la région Ile-de-France tout en passant des vacances inédites.

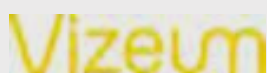
Contact Presse :

DEFI GROUP 21, rue Georges Boisseau, 92110 Clichy :
Cyrille Leclerc, Directeur général DEFI France - tel. +33 (0)1 41 40 42 00
Bruno Marlière, Directeur commercial DEFI France - tel. +33 (0)1 41 40 42 00

Responsable Communication VIZEUM :
Gregory Guyot - gregory.guyot@vizeum.com - tel. +33 (0)1 41 16 17 55

Responsable Communication POSTERSCOPE FRANCE :
hinde.elmrissi@dentsuaegis.com - tel. +33 (0)1 41 16 17 05

VILLAGES NATURE® PARIS HILL & KNOWLTON : tel. +33 (0)1 41 05 44 70

The logo for DEFI, consisting of the word "DEFI" in a bold, red, sans-serif font.The logo for pureti, featuring the text "POWERED BY" in a small blue font above the word "pureti" in a larger, blue, lowercase sans-serif font, with a small green leaf icon to the right.The logo for Vizeum, featuring the word "Vizeum" in a yellow, lowercase, sans-serif font.The logo for Posterscope, featuring the word "Posterscope" in a grey, lowercase, sans-serif font.

iSCAPE a reçu le financement de la Communauté Européenne sous le Programme de financement de la recherche et de l'innovation Horizon 2020 dans le cadre de l'accord de subvention n°689954